



Wir, die FABS Projects GmbH, sind eine moderne Agentur mit internationalem Flair. Mit Sitz direkt im Herzen der Hansestadt Hamburg sind wir sowohl für nationale wie auch internationale Projekte bestens aufgestellt. Hier in Hamburg fühlen wir uns zu Hause, in der Welt sind wir unterwegs. Die Agentur überzeugt durch flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und einem jungen, kreativen Team. Dadurch gehen wir immer mit der Zeit und bieten ein spannendes und dynamisches Arbeitsumfeld.

Zu unseren Schwerpunkttätigkeiten gehören Event & Live – Produktionen, Künstlermanagement inkl. Vermarktung, Photo- und Videoproduktionen aller Art sowie Product-Placement und Sponsoring.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

(SENIOR) SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

■■■■ DEINE AUFGABEN

In unserer Organisation übernimmst Du nicht nur die **operative Verantwortung für die Channel Aid Social-Media-Kanäle**, sondern bist außerdem mit der **fachlichen Führung** all unserer Maßnahmen und Kampagnen betreuend.

- Du übernimmst die operative Betreuung von Social Media Channels (Facebook, Instagram, YouTube, tbd.) inkl. des aktiven Community Managements zur Förderung des Engagements.
- Gemeinsam mit Deinen Kollegen entwickelst Du packende Content-Stories, die Du effektiv über alle relevanten Kanäle hinweg erzählst und unsere User so fesselst – dabei stehst Du bei Bedarf mal selbst vor der Selfie-Kamera. Produkte und Marken bindest Du nativ in Content ein.
- Du analysierst kontinuierlich die Content- und Channel-Performance, erkennst Erfolgs-Muster und -Mechanismen und wendest diese an, um uns zu verbessern
- Du hast Dein Ohr am Puls der Zeit und am Wettbewerb, bist immer up-to-date was neue Social Media Trends und Entwicklungen angeht, testest neue Möglichkeiten & Ideen direkt selbst und leitest daraus Empfehlungen ab
- Du erkennst Optimierungspotential in unseren Social Media Prozessen (bspw. Redaktionsplanung und Qualitätsmanagement), entwickelst sie kontinuierlich weiter und schaffst Standards
- Kontinuierliche Analyse, Monitoring und Reporting sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen und Handlungsempfehlungen

■■■■ DAS ERWARTEN WIR

- Ca. 3-4 Jahre Berufserfahrung im Social Media Bereich
- Fachliche Expertise im Bereich Media-Campaigning und Analytics
- Hohes Engagement in der Auseinandersetzung mit diversen Kanälen
- Kenntnisse im Umgang mit Social Advertising
- Analytische Fähigkeiten in der Auswertung von Social Media Kennzahlen
- Selbstständiges Arbeiten & Engagement
- Teamorientierte und kreative Persönlichkeit
- Flexible Arbeitszeiten

■■■■ DAS BIETEN WIR

- Ein hohes Maß an Gestaltungsraum für Deine Ideen und Verantwortung in Deiner Expertenrolle
- Spannende Herausforderungen in einem schnell wachsenden Start-up
- Großartige Arbeitsatmosphäre und inspirierende Kollegen
- Betriebliche Altersvorsorge, Home-Office
- Getränke und frisches Obst
- Gemeinsame Aktivitäten nach Feierabend oder ein Bier/Gin Tonic zum Start in den Feierabend